

HITACHI
Inspire the Next

日立

2024

Hitachi in China
日立在中国





2024

日立在中国

作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，自1910年创业以来，日立始终秉承“和”、“诚”、“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。当下，人类面临的根本挑战是，在保护人类能够生存的安全环境“地球生态红线(Planetary Boundaries)”的同时，创造人们每天都能感受到快乐的“幸福生活 (Wellbeing)”。

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业体系下，运用融合IT、OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。

日立于20世纪60年代来到中国，成为早期进入中国市场的少数外资企业之一。中国是日立最为重要的市场之一。以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，日立在中国开展了广泛的事业活动。同时，日立高度关注环境保护，通过致力于节能减排型社会基础设施系统的开发和升级，以及数字化解决方案的提供与完善，努力为解决中国社会课题及构建可持续发展社会做出贡献。截止到2024年3月末，日立集团在中国拥有83家合并报表子公司，正式员工约3.3万名，三大事业领域在中国市场的营业收入达到9,886亿日元（约466亿元），约占日立集团全球总营业收入的11%。

CONTENTS

目录

1 日立在全球	1	7 日立的可持续发展	11
2 日立的事业领域	2	2024中期经营计划与可持续发展	11
3 日立在中国	2	对于SDGs的贡献	11
数字系统&服务 Digital Systems & Services	3	环境与供应链	12
绿色能源&移动 Green Energy & Mobility	4	8 创新管理	13
产业互联 Connective Industries	5	构建良好的创新生态系统	13
4 日立集团核心价值观	6	强化可扩大Lumada事业的核心技术	13
Mission 企业理念	7	研究开发与顾客协创	14
Values 日立创业的精神	7	日立的顾客协创	14
Vision 日立集团愿景	7	立足中国推动研发与协创	14
5 日立的社会创新事业	8	9 包容性的企业文化与社会贡献	15
6 2024中期经营计划	9	积极践行DEI, Together, we are stronger	15
日立的目标与新中期经营计划的要点	9	实现企业与社会整体的可持续发展	15
强化Lumada	10		

1 日立在全球

活跃于全球舞台的日立，丰富经验造就卓越表现。

关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业体系下，运用融合IT、OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。2023财年三大事业领域的营业收入达到85,643亿日元(约4,038亿元¹)，截至2024年3月末，公司总数达574家，全球员工约27万名。



创业
1910年



全球营业收入^{1*2}
85,643亿日元 (约4,038亿元)



Adjusted EBITA^{1*2*3}
8,674亿日元 (约409亿元)

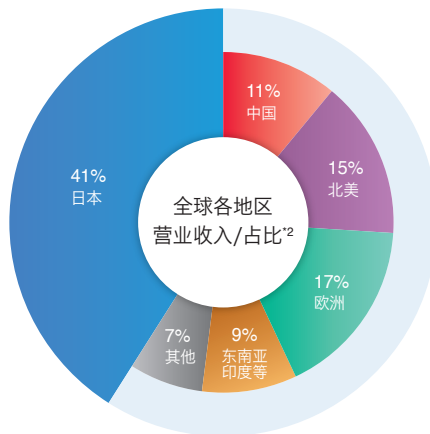


集团员工数⁴
268,655人



全球公司数^{4*5}
574家 (日本101家、日本以外地区473家)

● 日本	41%	35,003亿日元
● 日本以外地区	59%	50,640亿日元
● 中国	11%	9,886亿日元
● 北美	15%	12,772亿日元
● 欧洲	17%	14,500亿日元
● 东南亚·印度等	9%	7,673亿日元
● 其他地区	7%	5,806亿日元



*1.参考汇率: 1人民币=21.21日元

*2.三大事业领域2023财年数据 (2023年4月1日-2024年3月31日)

*3.Adjusted EBITA (Adjusted Earnings before interest, taxes and amortization) :
基于调整后营业利润，补回因企业合并而确认的无形资产等的摊销费用，再加上权益法核算的投资损益计算而得

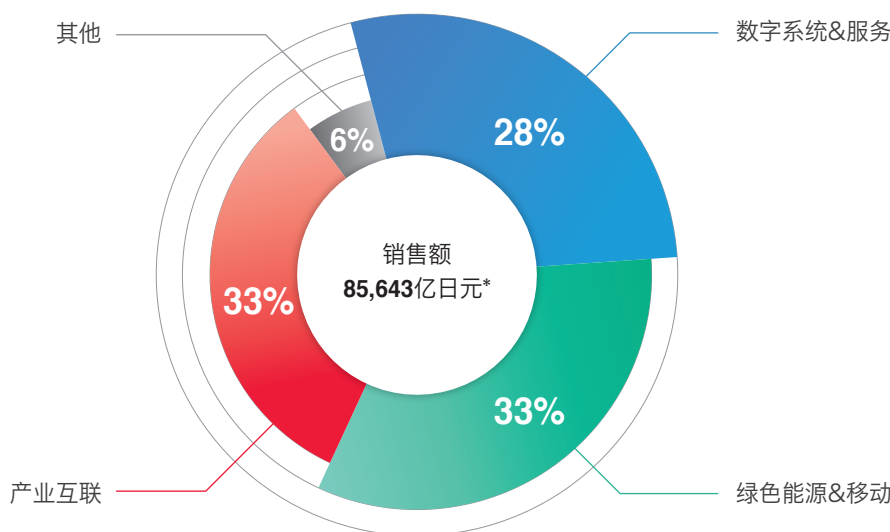
*4.2024年3月末数据

*5.含日立制作所

2 日立的事业领域

在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业体系下，运用融合IT、OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案，解决客户和社会的课题。

2023财年各领域业务占比



*合并营业收入减去日立安斯泰莫(已于2023年10月变更为权益法核算公司)部分后的三大事业领域数据

3 日立在中国

通过社会创新事业，为实现可持续发展社会贡献力量

中国是日立最重要的市场之一，
占全球销售总额的11%

营业收入约^{1,2}

466亿元

合并报表子公司³

83家

员工总数约³

3.3万人

*1.参考汇率: 1人民币=21.21日元

*2.三大事业领域2023财年数据 (2023年4月1日-2024年3月31日)

*3. 2024年3月末数据

Digital Systems & Services

数字系统&服务

面向金融、政府机关、地方自治团体、通信等提供IT服务，
助客户开展数字化转型（DX）

主要产品与服务

数字解决方案

IT咨询、行业解决方案、系统集成、定制开发、
运维管理、控制系统等服务

IT服务

数据存储、基础架构与混合云管理

智能设备

金融终端设备产品、机器人设备产品等



在华主要合并报表子公司

日立解决方案 (中国) 有限公司

浙江日立解决方案软件服务有限公司

广博智捷科技 (香港) 有限公司

HITACHI VANTARA LTD. (HONG KONG)

日立金融设备系统 (深圳) 有限公司

北京日立控制系统有限公司

广博智捷科技 (北京) 有限公司

HITACHI VANTARA (CHINA) CO., LTD.

日立数据制造有限公司

日立意必锐科技 (成都) 有限责任公司

Green Energy & Mobility

绿色能源&移动

提供能源转换和安全、舒适、清洁的出行，实现脱碳化

主要产品与服务

能源解决方案

变压器、高压产品、电网接入、电网自动化

铁路系统

高速铁路车辆、地铁、单轨车辆电气设备及信号系统核心部件



在华主要合并报表子公司

日立能源 (中国) 有限公司

上海日立能源电力变压器有限公司

中山日立能源变压器有限公司

大同日立能源牵引变压器有限公司

江苏日立能源高压电器有限公司

北京日立能源电力系统有限公司

西安日立能源电力电容器有限公司

台湾日立永续能源股份有限公司

HITACHI RAIL STS HONG KONG LIMITED

日立能源香港有限公司

合肥日立能源变压器有限公司

重庆日立能源变压器有限公司

厦门日立能源高压开关有限公司

北京日立能源高压开关设备有限公司

上海日立能源电力系统工程技术有限公司

厦门日立能源避雷器有限公司

日立铁路信号技术 (北京) 有限公司

Connective Industries

产业互联

建立弹性供应链，革新产业和城市

主要产品与服务

楼宇系统

电梯、扶梯、楼宇解决方案

观察·测量·分析系统

半导体制造仪器、临床分析仪·生命科学产品、
电子显微镜·原子力显微镜、分析仪器等

粒子线癌症治疗系统

水·环境解决方案

产业机械

电机、空气动力产品、标识设备、风机水泵、
FA·控制系统、IoT设备、节能系统等

粒子线癌症治疗系统



"H1 TOWER" 电梯实验塔



半导体制造仪器



电子显微镜



生化分析仪

在华主要合并报表子公司

日立电梯 (中国) 有限公司

日立楼宇技术 (广州) 有限公司

日立高科技香港有限公司

日立科学仪器 (北京) 有限公司

日立仪器 (苏州) 有限公司

日立工程建设 (中国) 有限公司

南京日立产机有限公司

泰尔盾 (上海) 标识技术有限公司

日立自动化设备 (上海) 有限公司

永大电梯设备 (中国) 有限公司

日立高新技术 (上海) 国际贸易有限公司

日立诊断产品 (上海) 有限公司

日立分析仪器 (上海) 有限公司

日立仪器 (大连) 有限公司

日立产机系统 (中国) 有限公司

日立压缩机 (苏州) 有限公司

日立泵製造 (无锡) 有限公司

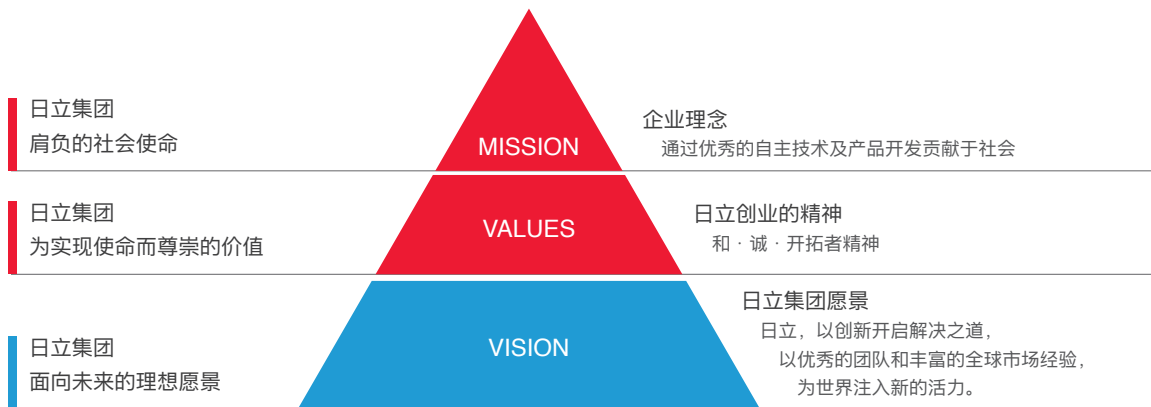
*更多在华子公司请查阅官网

<https://www.hitachi.com.cn/about/network/>



4 日立集团核心价值观

立足日立集团核心价值观，推进“社会创新事业”发展，
通过提升人力资本为客户和社会提供价值，致力于实现可持续发展社会。



当今世界纷繁复杂、未来变换莫测，被称为VUCA (Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguity) 时代。放眼全球，气候变化、资源匮乏、老龄化带来的人口结构变化、城市化等一系列问题都在影响和改变着我们的生活。

日立自创业以来始终秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”这一企业理念，以积极开发社会基础设施技术等行动，在解决各个时代所面临的社会课题、提升人们的生活质量 (QoL) 的同时，为近年来所倡导的实现可持续发展社会贡献力量。

创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命(MISSION)”、“价值(VALUE)”和“愿景(VISION)”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。

*注：社会创新事业是指在以社会基础设施为代表的诸多领域内，利用最新数字技术加速开展与客户的协同创新，通过充分发挥日立集团广泛的业务积淀、常年培养孕育的IT、OT、产品有机结合的综合性解决方案、“Lumada”等数字解决方案及携手全球事业伙伴开展合作的开放式创新，为社会、为客户解决其所面临的种种课题。



Mission

企业理念

1910年，日立从茨城县一家矿山机械修理厂开始创业。在日本还需依赖国外产品及技术的时代，创始人小平浪平创造了一支对自主技术能力充满自信，拥有毫不松懈的奋斗热情，全心投入的开发团队。团队的原动力来自于小平浪平的远大志向——“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。这一志向正是日立集团的原点，作为企业理念 (MISSION)，立于日立集团核心价值观的顶端。



Values

日立创业的精神

和

尊重他人意见，在公平公正的原则下进行开放式的讨论。一旦决定方向，就要发挥团队合作精神，为达成共同的目标而努力。

诚

不推卸责任，凡事均以主人翁的意识坦诚面对。这是获得社会信任的基础所在。

开拓者精神

以创新意识探索未知领域。勇做行业先锋，敢于超越个人极限、向更高的目标挑战。

日立矿山发电站 (1916年拍摄)

右图是日立员工们在创业第7年满怀自豪地坐在日立矿山发电站的发电机和水车前拍摄的照片。从这张照片中能充分感受到他们满满的成就感、充实感以及对未来所寄予的无限希望。然而，启动运行之后不久发电机就因为零部件质量不合格而损坏，严重影响了矿山的运作，创业者小平浪平先生一度被逼入了不得不考虑黯然退场的绝境。但是他们没有放弃，不辞劳苦去修复发电机，彻底查明原因。他们直面的不仅是这一台发电机出现的问题，还有每一款产品面世时伴随而来的各种难题。正是在这无惧挑战、击破一个个难题的过程中，他们提升了产品“品质”、培育了日立“技术”，并获得了客户“信赖”。由这些努力凝结而成的日立创业的精神，至今仍然鼓舞着全世界的日立人。



Vision

日立集团愿景

“日立，以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力”

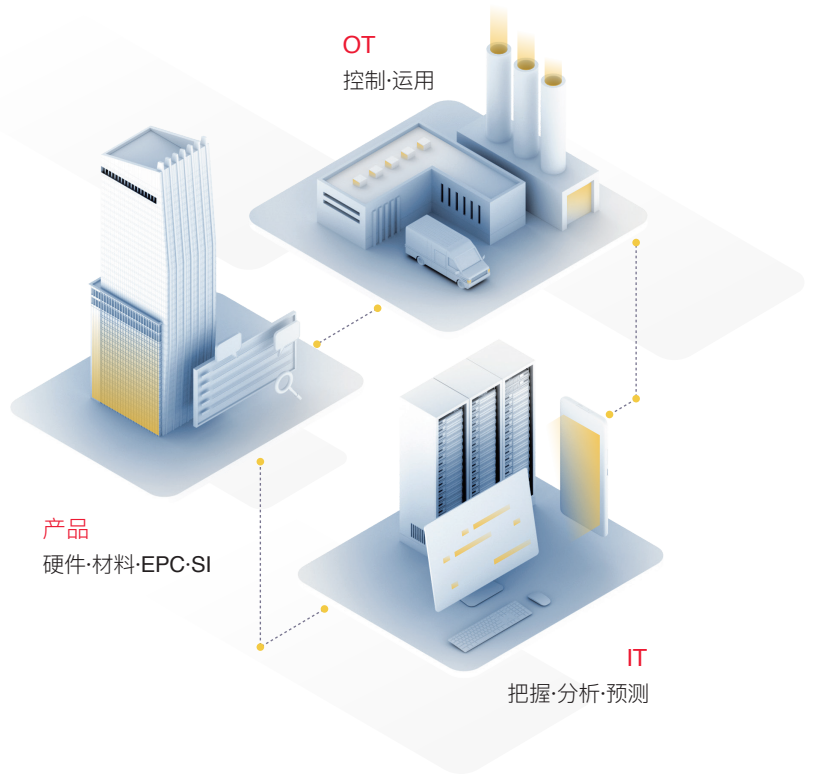
为了进一步实现飞跃发展；为了直面所要解决的资源、能源及环境问题等现代全球范围的课题，实现可持续性社会；展示日立未来理想形态的，便是日立集团愿景。

5 日立的社会创新事业

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。

当今，随着IoT、AI技术的发展，商业模式及人们的生活方式发生了极大的变化。与此同时，全球诸多地区的社会课题也日渐呈现出严峻化、复杂化、多样化的发展趋势。为解决全球社会面对的共同课题，联合国确定了17个可持续发展目标(SDGs)，并呼吁产业界通过事业活动为此做出贡献。

日立的企业理念是日立自创立以来一直秉承的经营主题，与SDGs所追求的价值相一致。现在，日立正在大力推进社会创新事业，协同利益相关方共同应对社会及客户所面临的诸多课题，最大限度地发挥IT、OT、产品相融合的优势，为解决社会课题做出贡献。



GX 支持绿色转型的解决方案和案例

日立能源高压直流输电技术助力中国能源低碳转型



日立能源为山东半岛南海上风电项目提供创新预装式电网接入解决方案



日立能源携领先技术积极参与“疆电入渝”工程建设



DX 支持数字转型的解决方案和案例

日立设备故障预测技术为制造业数字化赋能



以数据驱动协创循环实现数字化价值的叠加式提升——日立与百威的数字化转型合作



疏通城市动脉 赋能智慧交通——日立助力广州地铁打造智慧型轨道交通基础设施



6 2024中期经营计划

2022年4月，日立正式发布了于2022年4月启动的、为期3年的新一期中期经营计划——2024中期经营计划。

日立的目标

通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾



在2024中期经营计划下，日立将进一步推进社会创新事业，以“数字、绿色、创新”为驱动力，致力于“通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾”。

日立通过构想2050年的地球、社会和人类生活，将追求的景象描绘成未来的愿景，进一步强化社会创新事业，力争在守护“地球生态红线(Planetary Boundaries)”(全球性环境课题)的同时，创造“幸福生活(Wellbeing)”(人们能够身心健康、充满幸福)。

2024中期经营计划目标（三大事业领域）

营业收入增长

5%-7%

Adjusted EBITA^{*1}

12%

每股收益(EPS)^{*2}增长

10%-14%

关键自由现金流^{*3}(3年累计)

1.2兆日元

*1基于调整后营业利润，补回因企业合并而确认的无形资产等的摊销费用，再加上权益法核算的投资损益计算而得。

*2按股票分割(预计2024年7月1日生效)前的股数计算

*3关键自由现金流 = 销售CF - 设备投资

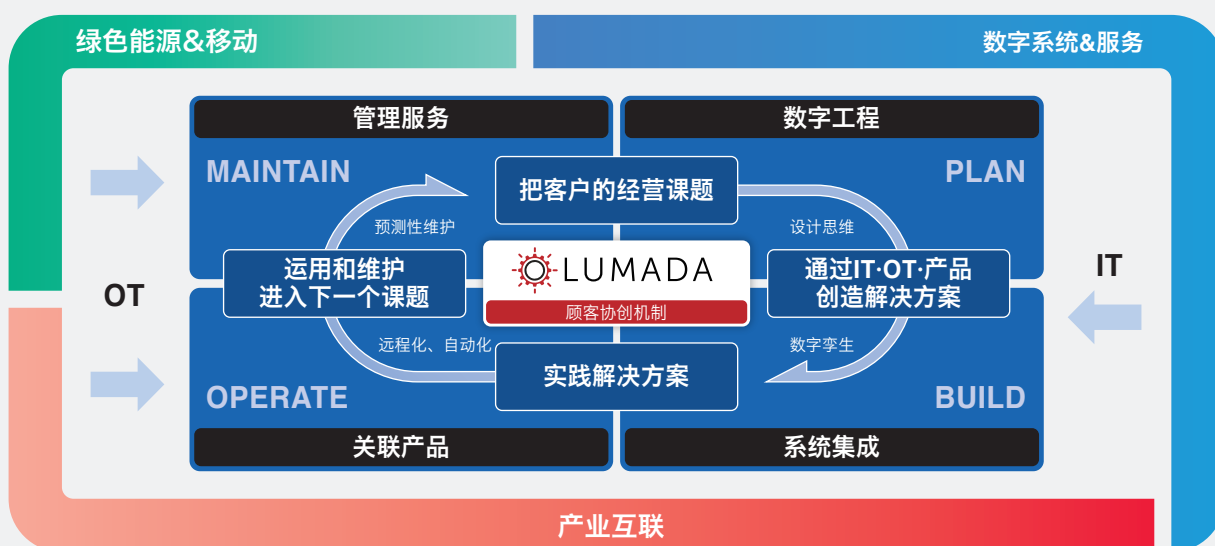
强化Lumada

日立不仅致力于帮助客户降低业务成本、提高效率，还通过数字技术及数据为客户的业务增长做出贡献。随着科技的进步以及生活方式和价值观的多样化，商业模式也在从单纯的产品销售扩展到价值供给，通过提供体验价值展开服务。新的商机正在不断涌现。

为了迅速应对这种商业环境及未来的诸多变化，日立通过基于Lumada的客户协同机制、数据分析及AI等数字技术，努力创造新价值，推动客户的业务发展。

Lumada的概念

用数据驱动与客户的价值协同循环，在整个循环中提高收益的成长模式



高收益的Lumada业务推动日立整体利润增长

营业收入(日立整体): 1.38兆日元(21财年实绩)→ 2.65兆日元(24财年预期)

Adjusted EBITA率(日立整体): 12%(21财年实绩)→16%(24财年预期)

(数据来源: 株式会社日立制作所《2024中期经营计划 进展发表》)

7 日立的可持续发展

日立将通过社会创新事业解决社会课题的同时，重视SDGs目标的成效，不断为提升人们的生活质量和创建可持续发展社会贡献力量。

2024中期经营计划与可持续发展

日立将可持续发展列入事业战略的核心，践行“可持续经营”，并且在2024中期经营计划中明确提出“通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾”这一目标。为了实现可持续发展的社会，日立将以提升

人力资本为目标，集结27万日立人的力量，为客户和社会提供价值。日立将坚决贯彻上述目标的基石——2024中期经营计划，进一步推进可持续发展与事业的融合，为解决SDGs提出的社会课题作出贡献。

通过事业战略做贡献的目标



通过整体企业活动做贡献的目标



为客户和社会提供价值

环境

脱碳化 资源循环
二氧化碳减少约1亿吨/年

强韧

维护社会基础设施
稳定的能源供应约19亿人

安心安全

安全舒适的出行方式
轨道服务约150亿人/年

医疗健康

延长健康寿命
血液等体外诊断200亿次/年

人与自然共生

脱碳化 资源循环
2050年度实现碳中和

DE&I

多样性产生的力量
关键管理职位的人才多样性

诚信经营

道德与人权
安全卫生和品质提升贯彻
落实合规

幸福生活

员工的动力
通过更自由的工作方式
提升积极性

对于SDGs的贡献

SDGs旨在通过综合方式解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，推动全球转向可持续发展道路。我们相信，日立推进的社会创新事业有助于解决SDGs确定的全球性社会和环境课题，实现可持续发展社会，这也是日立持续发展的源泉。

为此，根据2024中期经营计划，日立审视了SDGs与业务带来的风险和机遇之间的关系，确定了13个目标

作为日立的SDGs优先课题，其中5个是可以通过主要业务为实现SDGs做出重大贡献的目标，8个是可以通过整体企业活动做出重大贡献的目标。

日立将通过负责任的企业活动和社会创新事业，直面社会课题、率先挑战，为达成SDGs作出贡献。

环境与供应链

降低企业活动和整个产品生命周期的环境负荷

日立推行能源、水资源利用的高效利用，减少废弃物产生量和化学物质排放量，在华单位活动量的环境负荷逐年降低。

将社会责任贯彻供应链

日立致力于与供应商共享企业社会责任理念，并自2012年在中国实际走访供应商，进行包括劳动及人权、安全卫生、环境等考察指标在内的监查。在《“十四五”工业绿色发展规划》提出全面提升绿色制造水平的背景下，中国日立集团持续兑现绿色发展承诺。2022财年，在国家工业和信息化部绿色制造体系评选中，北京日立能源高压开关设备有限公司、厦门日立能源高压开关有限公司入选国家绿色工厂，日立电梯电机(广州)有限公司入选绿色供应链管理企业。截至2023财年末，中国日立集团共有九家工厂荣获“国家绿色工厂”称号，四家工厂荣获“绿色供应链管理企业”称号，三家工厂荣获“产品绿色设计示范企业”称号。

中国日立集团入选国家绿色制造名单情况

国家绿色工厂

- 日立电梯电机(广州)有限公司
- 日立电梯(广州)自动扶梯有限公司
- 日立电梯(中国)有限公司
- 日立电梯(上海)有限公司
- 日立电梯(天津)有限公司
- 日立电梯(成都)有限公司
- 日立楼宇技术(广州)有限公司
- 北京日立能源高压开关设备有限公司
- 厦门日立能源高压开关有限公司

绿色供应链管理企业

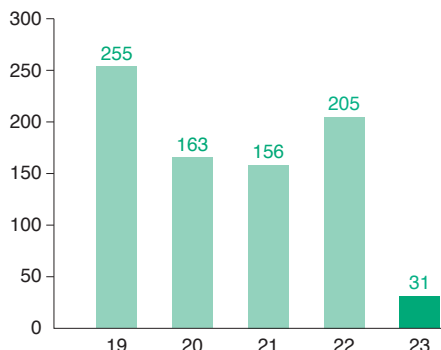
- 日立电梯(中国)有限公司
- 日立电梯(上海)有限公司
- 日立电梯(天津)有限公司
- 日立电梯电机(广州)有限公司

绿色产品设计示范企业

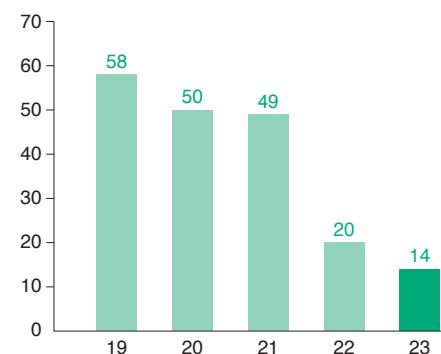
- 日立电梯(中国)有限公司
- 日立电梯(上海)有限公司
- 日立电梯(广州)自动扶梯有限公司

2023财年中国地区

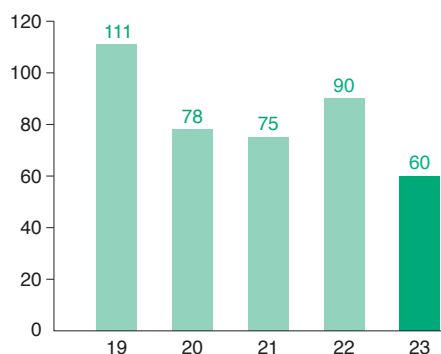
CO₂排放总量的变化 kt-CO₂/年



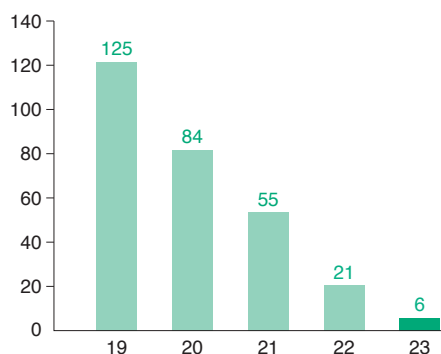
废弃物产生量的变化 kt/年



用水量的变化 万m³/年



VOCs大气排放量的变化 t/年



8 创新管理

为了帮助客户提升其社会价值、环境价值、经济价值，日立着力构建良好的创新生态系统，强化可扩大Lumada事业的核心技术。

构建良好的创新生态系统

日立将外部知识吸纳并融入到自身的核心技术与经验之中，不断加速共同成长型的开放式创新，深化与政府及初创企业之间的合作。

在中国，日立基于和清华大学多年来良好的合作基础，启动了面向未来超智能社会的战略合作协议“未来创新合作计划”，旨在通过创新合作共同致力于解决社会课题、创造新价值。在第一期（2019年4月~2022年3月）合作中，共同描绘了未来中国能源发展、智慧交通出行和应对老龄化社会的愿景，并共同推进了相应技术和解决方案的开发。在第二期（2022年4月~2025年3月）合作中，在低碳能源、绿色出行、医疗健康等领域进一步推进先进技术和解决方案的研发，推进技术的落地，促进技术的产业化应用。

同时，日立还通过技术交流会等形式，在国家发改委的指导下，同业界各方围绕创新、数字经济、健康养老、环境等主题展开探讨，以期把握社会实际需求提供新价值，凭借不断扩大的社会创新事业，为提高人们生活品质及构建可持续发展社会做出更大贡献。



强化可扩大Lumada事业的核心技术

在推进协同创新的同时，为进一步扩大Lumada事业，日立在强化“3大事业×Lumada”、Lumada的核心技术、产品方面进行了集中投资。关于Lumada在各个部门的运用情况、实例如下：金融·社会·公共系统的数据利用解决方案、对应可再生能源导入的系统安定化解决方案、改进产业机械·医疗仪器运作率的故障预兆诊断技术、进一步完善了“Dynamic Headway”列车及高楼等设施的设备规划最佳解决方案、以及智能疗法、互联网汽车、智能城市等。此外，在Lumada核心技术的强化方面，则是专注于实现连接网络空间及现实空间的Lumada CPS (CyberPhysical System)，重点推进AI·影像声音解析、传感、电动化、5G、机器人及安防

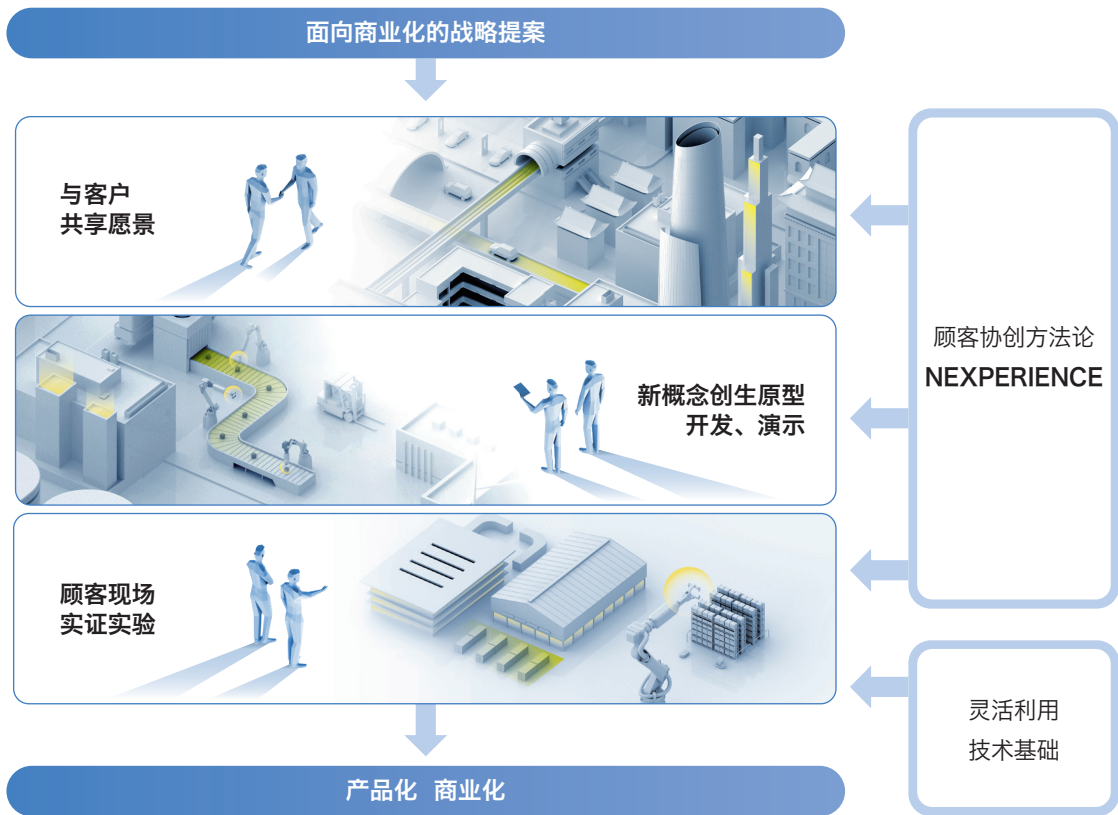
等方面。在产品方面，日立以实现世界No.1的技术为目标。例如：在电动化的核心技术即变换器技术上，日立研发出了世界超高效率铁路列车的全SiC (Silicon Carbide: 碳化硅)变换器，并成功将其产品化。在3D印刷方面，日立成功研发出了现有合金无法实现的耐磨性·耐腐蚀性材料，并将之运用到产业机械零部件中。此外，2024年，日立还被日本经济产业省、东京证券交易所和日本信息技术振兴机构联合评选为“DX白金企业2024-2026”，以表彰日立利用Lumada解决客户和社会课题的举措，以及确保和培养DX人才推动企业文化变革的努力。此前，日立已于2021年起连续三年被选为“DX成功企业”。

研究开发与顾客协创

日立的企业理念是“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”，为全球日益复杂化的社会课题提供解决方案，推进社会创新事业。面对充满不确定因素的时代，日立的研究开发集团以引领技术创新为使命，积极推进顾客导向型、技术革新型、基础探索型三位一体的创新。在“顾客导向型创新”方面，日立积极推

进顾客“协创”，从客户的立场出发，与客户共同探讨和面对未来课题，灵活运用特有的服务设计等手法，与客户共享美好愿景，并将在广泛领域长期积累的社会基础设施技术与IT技术相结合，为客户提供最佳的解决方案。

日立的顾客协创



立足中国推动研发与协创

日立中国研究院是日立在中国的总部级研发机构。日立在中国的研发机构2000年始建于北京，并于2005年、2016年分别在上海、广州设立分支。作为日立全球研发体系的重要组成部分，日立中国研究院一直秉承日立百年来“以先进技术贡献于社会”的企业理念，承载着以创新引领日立集团中国业务新发展的使命。

研究院发挥源于中国的创新优势，以成为中国日立集团企业的最佳创新合作伙伴，为日立的事业及为中国社会发展做出贡献为目标，致力于在智慧城市、健康养老、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景、开发先进的技术和解决方案。并积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的合作，通过建立多层次多元化、多方共赢的开放创新生态体系，加速技术创新的实现。

9 包容性的企业文化与社会贡献

为了实现包容性的社会，日立与全价值链上的合作伙伴携手合作，积极培育下一代人财，投身社会贡献活动。

积极践行DEI（多元、公正、包容），Together, we are stronger!



在日立，我们尊重并接纳员工在背景、年龄、性别、性取向、家庭状况、残疾、神经多样性、国籍、种族、民族、宗教和世界观等方面的差异。多年来，日立一直致力于推进DEI（“Diversity（多元）”“Equity（公正）”“Inclusion（包容）”的首字母），并制订了全球DEI整体目标以及战略方针。日立为加强人力资源获取和培养的同时，积极营造多元、公正、包容的职场环境，让员工的经验、技能、知识和想法充分发挥，挖掘每个人的最大潜能，打造更具有活力的组织。

随着全球业务基础的扩大，2020年，日立制作所（以下称：制作所）设立了CDEIO（首席多元、公正与包容官）职务，以推进DEI在集团的全面落地。

2021年，制作所宣布了“到2030财年，将女性和外国人在高层中的比例分别提高至30%”的目标。截至2023年6月，女性和外籍人员在高管职位中的比例分别为11.4%和20.3%。

与此同时，日立在各国家和地区成立了DEI推进部门，以灵活应对全球各地不同的DEI课题。在中国地区，日立也落地开展了一系列DEI主题活动，如举办弥合代际差异、消除无意识偏见以及支持女性员工成长的活动等。当前，日立正计划逐步将DEI方针深度融入管理体系和日常业务实践中，希望通过各项举措，创造包容性的环境，打造更具有活力的组织，为全球社会创新事业注入新的活力。

实现企业与社会整体的可持续发展

日立在全球范围内积极开展一系列活动，以促进企业和社会的可持续发展。其中包括STEAM(科学、技术、工程、艺术和数学)、环境和地域贡献三个领域。日立将重点放在培养下一代人财的活动上，并集中开展STEAM领域的相关教育活动。例如，自20世纪90年代以来，日立高新技术利用自己的台式电子显微镜，支援36万多名儿童的科技教育。并面向中小學生开展“日立未来创新者计划”以及“理工科女性支援项目”等活动。

日立还建立便于员工参与社会贡献活动的制度。例如，在发生灾害、事故和流行病等各种社会问题时，设立配捐资金 (matching fund)，即员工捐款后，公司将捐款对等金额。

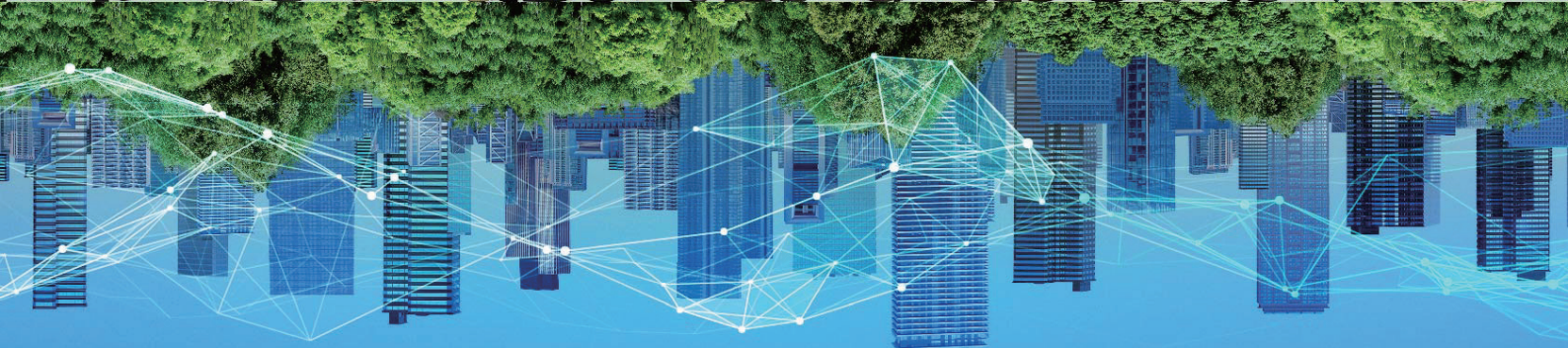
日立还秉承创始人小平浪平先生“通过企业活动奉献社会”的理念，基于当前社会问题，围绕“振兴学术与科技”、“人才培养”和“建设多元文化社会”三个核心领域开展社会贡献活动，以积极解决从地方社区到全球的广泛课题。

HITACHI
Inspire the Next

日立

日立社会创新
让世界充满活力

携手共进 改变未来



为了让人们的想法付诸实践，

日立运用数字科技的力量，为守护地球环境提供更多可能，

助力实现可持续性发展社会。